



## Оглавление

8. Организация аналитической работы на предприятии.....	3
Задача 8.....	6
Список использованной литературы.....	8

## **8. Организация аналитической работы на предприятии.**

При организации экономического анализа хозяйственной деятельности на предприятии необходимо учесть, что он должен иметь научный характер, обоснованное распределение обязанностей между отдельными исполнителями, быть унифицированным и эффективным.

Унификация работы предполагает создание таких методик, которые включали бы заполнение специально разработанных таблиц в зависимости от специфических особенностей внутрихозяйственных подразделений и отраслей, но в совокупности могли дать комплексную оценку финансово-экономических результатов деятельности фирмы.

Аналитическая работа на предприятии подразделяется на следующие организационные этапы.

1. Выделение субъектов и объектов, целей и задач анализа и распределение обязанностей между отдельными исполнителями.
2. Планирование аналитической работы.
3. Информационное и методическое обеспечение экономического анализа.
4. Аналитическая обработка данных.
5. Оформление результатов анализа.
6. Контроль за внедрением в производство предложений и рекомендаций.

Планирование аналитической работы осуществляется на основе разработки комплексного и тематических планов.

Комплексный план по содержанию представляет собой календарное расписание отдельных аналитических исследований. В нем кроме целей и задач анализа перечисляются вопросы, которые должны быть исследованы на протяжении года, определяются время изучения каждого вопроса, субъекты анализа, отражаются схема аналитического документооборота, срок, адрес поступления каждого документа и его содержание.

Тематические планы предназначены для проведения анализа по отдельным вопросам темы, которые требуют углубленного изучения.

Аналитическую работу на крупных предприятиях возглавляет, как правило, главный экономист, на средних и малых предприятиях – главный бухгалтер.

Рассматривая распределение задач аналитической работы по специалистам и отделам организации, можно выделить следующее.

Производственный отдел анализирует выполнение плана выпуска продукции по объему и ассортименту, ритмичность работы, повышения качества продукции, внедрение новой технологии, организационный уровень производства.

Отдел сбыта и маркетинга изучает выполнение договорных обязательств и планов поставок продукции потребителям по объему, срокам, качеству; спрос и платежеспособность покупателей; состояние складских запасов и сохранность готовой продукции.

Отдел бухгалтерского учета и отчетности анализирует издержки производства и продаж, себестоимость продукции, величину прибыли, финансовое состояние предприятия, ликвидность и устойчивость фирмы.

Аудиторская служба наряду с оказанием консультационной помощи в части правильной организации бухгалтерского учета и его соответствия международным стандартам проверяет обоснованность составленного бизнес-плана, соответствие совершенных финансово-хозяйственных операций нормативным актам, правильность налогообложения. Особое внимание уделяется анализу финансового состояния организации, оценивается реальность статей бухгалтерского баланса, показателей формы №2 «Отчет о прибылях и убытках».

Планово-экономический отдел осуществляет составление плана-прогноза (бизнес-плана) и контроль за его выполнением, методическое обеспечение анализа, организует и обобщает результаты анализа

хозяйственной деятельности предприятия и его структурных подразделений, разрабатывает мероприятия по итогам анализа.

Экономический анализ входит в обязанности не только работников экономических служб, но и технических отделов (главного механика, энергетика, технолога и др.).

## Задача 8

На основе приведенных данных установите зависимость объема продаж от величины расходов на рекламу, составьте соответствующее уравнение регрессии. Оцените тесноту связи между исследуемыми показателями, рассчитав коэффициент корреляции.

Месяц	Расходы на рекламу, тыс. руб.	Объем продаж, млн. руб.
Январь	900	150
Февраль	1900	200
Март	1100	140
Апрель	1700	160
Май	2300	250
Июнь	1200	200
Июль	2200	230
Август	700	140
Сентябрь	1300	220
Октябрь	1500	280
Ноябрь	1700	260
Декабрь	1800	290

Решение:

Система нормальных уравнений:

$$an + b * \sum x = \sum y$$

$$a * \sum x + b * \sum x^2 = \sum yx$$

Для расчета параметров регрессии построим расчетную таблицу 1.

Таблица 1 – Расчетная таблица для расчета параметров регрессии

Расходы на рекламу, тыс. руб. (x)	Объем продаж, млн. руб. (y)	x <sup>2</sup>	y <sup>2</sup>	xy
900	150	810000	22500	135000
1900	200	3610000	40000	380000
1100	140	1210000	19600	154000
1700	160	2890000	25600	272000
2300	250	5290000	62500	575000
1200	200	1440000	40000	240000
2200	230	4840000	52900	506000
700	140	490000	19600	98000
1300	220	1690000	48400	286000

1500	280	2250000	78400	420000
1700	260	2890000	67600	442000
1800	290	3240000	84100	522000
18300	2520	30650000	561200	4030000

Для наших данных система уравнений имеет вид

$$12a + 18300b = 2520$$

$$18300a + 30650000b = 4030000$$

Умножим уравнение 1 системы на -1525, получим систему, которую решим методом алгебраического сложения.

$$-18300a - 27907500b = -3843000$$

$$18300a + 30650000b = 4030000$$

Получаем:

$$274250b = 187000$$

Откуда  $b = 0,06819$

Теперь найдем коэффициент «а» из уравнения 1:

$$12a + 18300b = 2520$$

$$12a + 18300 * 0,06819 = 2520$$

$$12a = 1272,197$$

$$a = 106,0164$$

Уравнение регрессии (эмпирическое уравнение регрессии):

$$y = 0,06819x + 106,0164$$

Рассчитываем показатель тесноты связи. Таким показателем является выборочный линейный коэффициент корреляции, который рассчитывается по формуле:

$$r_{xy} = \frac{\overline{xy} - \bar{x} * \bar{y}}{S(x) * S(y)} = \frac{335833,333 - 1525 * 210}{478,06 * 51,64} = 0,631$$

Линейный коэффициент корреляции принимает значения от -1 до +1.

В нашем примере связь между признаком y и фактором x заметная и прямая.

## Список использованной литературы

1. Румянцева Е. Е. Экономический анализ. Учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт. 2019. 382 с
2. Савицкая Г. В. Экономический анализ. Учебник. — М.: Инфра-М. 2014. 656 с
3. Толпегина О. А., Толпегина Н. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник и практикум. В 2 частях. Часть 1. — М.: Юрайт. 2019. 364 с
4. Шадрина Г. В. Экономический анализ. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 432 с
5. Шеремет А. Д., Хорин А. Н. Теория экономического анализа. Учебник. — М.: Инфра-М. 2018. 390 с